MODELO DE NEGOCIO LACTEOS BRASILITO

Por: Johanny Cuello Baquero
Microbiolo Agroindustrial
Especialista en SGSST

Quien es el Emprendedor

Mi nombre es Johanny Stefany Cuello Baquero, tengo 35 años, hija de Dios, esposa, madre de 2 hijos y de profesión soy Microbióloga Agroindustrial especialista en Seguridad y salud en el Trabajo. Soy una mujer emprendedora, luchadora y valiente que hace lo posible por superarse y alcanzar sus sueños.

Emprendí en varios negocios y desde el 2018 inicie con la fabricación de productos lacteos (queso costeño) y hace 5 meses decidi elaborar nuevos productos como el yogurt natural, yogurt griego y queso crema con el fin de llegar a más clientes.

Mi momento de alerta fue al conocer los ingtredientes de los lacteos que consumian mis hijos, de ahi surgio la idea de negocio de comercializar yogures naturales caseros sin ningun aditivo, de forma que ayudaran a la salud de los consumidores, mejorando su digestion, defensas y corazón.



PROBLEMA O NECESIDAD





Alimentos ultraprocesados.....

LOS CONSUMES?

Proliferación de productos lácteos ultraprocesados con colorantes, conservantes y aditivos nocivos para la salud.

Enfermedades, epidemias, problemas de salud publica para los gobiernos

Crear conciencia

Tendencia a consumir productos orgánicos, naturales y saludables

Productos lácteos naturales beneficiosos para la salud humana

A QUIEN LE SIRVE LO QUE HAGO?

Hombres y mujeres con hogar, amantes de los productos lácteos, con o sin hijos entre 22 y 70 años.

Jovenes solteros hombres y mujeres con edades en tre los 18 y 25 años, con recursos economicos

Establecimientos comerciales como panaderias, minimarkets y tiendas de barrios del municipio de Fonseca, que distribuyen nuestros productos a sus clientes.

Al pueblo fonsequero en general, que adquiere nuestros productos por su agradable sabor y calidad.

Además deseamos ampliar nuestra oferta a pueblos y ciudades vecinas, debido a que estamos convencidos que todos debemos de alimentarnos de forma saludable.





SE LE TIENE





Los productos lácteos como la leche, el yogur y el queso, son alimentos de elevada densidad nutricional que aportan proteínas de alto valor biológico, hidratos de carbono, fundamentalmente en forma de lactosa, además de grasa, vitaminas, incluidas las del complejo B, y minerales como calcio, magnesio, fósforo y zinc.

Nuestros productos ayudan a mejorar la salud de sus consumidores, al mejorar la digestion, aumentar las defensas y prevenir enfermedades cardiovasculares.

En lacteos Brasilito ofrecemos productos de buena calidad, en donde garantizamos la inocuidad de los mismos gracias a un excelente proceso de elaboración.

Nuestros productos son deliciosos, frescos, naturales, con pulpa de fruta y no poseen conservantes, lo cual hace que sean naturales y aporten mayor beneficio a la salud.

OPORTUNIDAD COMERCIAL

En 2022, se consumieron a nivel mundial aproximadamente 366.800 millones de kilogramos de productos lácteos.

Se estima que en 2028 el consumo global de leche y sus derivados se sitúe en torno a los 435.000 millones de kilogramos.

Latinoamerica se posiciona en el cuarto lugar del ranking por volumen de ingresos de ventas minoristas de este alimento. Siendo Brasil la piedra angular de la industria.

El departamento de La Guajira es un una region ganadera, en donde las personas estan acostumbradas desde muy temprana edad a consumir leche y sus derivados, por esta razón en nuestro departamento y municipio Fonseca el consumo de quesos y yogures es muy alto, más en la actualidad que las personas buscan alimentarse mejor, con alimentos ricos en proteinas y grasas saludables.





VALIDACION

Lácteos Brasilito comenzo desde el 2018 con la producción y venta de Queso costeño

la acojida de nuestros producto en las familias fonsequeras ha sido muy positivo y hasta la actualidad nuestro queso es muy solicitado, al igual que los yogures y queso crema que venimos comercializando desde el mes de Marzo del presente año.

Mensualmente vendemos 60 quesos que oscilan enttre los 6 a 7kg y de 40 a 60 litros de yogurt.

RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

Cuantitativo	Cualitativo
- El 100% de las personas encuestadas conocen los productos lácteos, los consumen, tienen fácil acceso y Aman el queso y los yogures que realizamos en nuestra fábrica. - El 70% de los encuestados desconoce que muchos productos lácteos tiene conservantes y aditivos que afectan su salud - El 60% de los encuestados no han consumido productos lácteos saludables gracias al desconocimiento, el 30% por falta de dinero y al 10% restante por falta de acceso a estos. - Al 100% de las personas encuestadas les gustaría consumir productos lácteos saludables si estos tuvieran un buen precio y fácil acceso y alta oferta	Las encuestas realizadas nos permiten interpretar que a la población le gusta y adquiere productos lácteos y que el queso y el yogurt son sus favoritos. También pudimos evidenciar que el desconocimiento de los ingredientes con los que realizan los lácteos los hace consumir alimentos no tan sanos para su salud y que a todos les gustaría consumir productos lácteos más naturales y saludables, aunque a la mayoría les parece que estos son costosos, nos refieren que si en el mercado encontraran estos productos a buen precio y de fácil acceso los consumirían

COMPETENCIA

ASPECTOS	ALPINA	COLANTA	QUESERA LOS GARCIA
Localización	Todo el territorio nacional	Todo el territorio nacional	Fonsec, La Guajira
Productos y servicios	leche, yogures, quesos, avenas.	Lácteos y embutidos	Quesos, suero costeño
Precios de venta	$2.800 - $29.300	$2.950 - $10.300	$17000
Distribución	Canales de distribución nacional	Canales de distribución nacional	Punto de venta y domicilios
Ventajas y desventajas	- Alta cobertura, experiencia, amplia gama de productos - Altos precios, adiccion de aditivos y conservantes	- Alta cobertura, experiencia, compran materia prima local - Altos precios, adiccion conservantes y espesantes, productos vencidos	- Experiencia, generan empleo - poca oferta del producto, clientela segmentada

ENFOQUE Y ESTRATEGIA DE MERCADO

Los canales de promoción y comucanicación de mi modelo de negocio son las redes sociales, publicidad radial, voz a voz , participación en ferias empresariales del municipio.

CANAL	VENTAS
Redes Sociales	30%
Fidelizacion de clientes	40%
Punto de venta	30%





FINANZAS

RECURSOS NECESARIOS	PRESUPUESTO
Herramientas, equipos y enseres	$34.525.000
Salarios, SGSST, dotaciones, publicidad y servicios	$27.744.000
Semovientes	$30.000.000
Aporte como emprendedor	$14.668.000
CUANTO VALE MI NEGOCIO	**$106.937.000**

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	1147 unidades	1539 unidades	2067 unidades	2565 unidades	2861 unidades
Ingresos	$123.876.000	$171.198.360	$236.831.072	$277.510.903	$347.768.716

EQUIPO DE TRABAJO

Mi equipo de trabajo esta formado por:

- Auxiliar de produccion

-Auxiliar de ventas y domiciliario

- Contador público

- Gerente





GRACIAS


CÁMARA DE COMERCIO DE LA GUAJIRA
LACTEOS GANADERIA BRASILITO
Lacteos

